

14 DE FEBRERO DE 2025



Centro Nacional  
de Despacho

INFORME MENSUAL DEL MERCADO  
MAYORISTA DE ELECTRICIDAD  
ENERO DE 2025

AUTOR  
CND

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>2. DATOS PARA ENERO DE 2025</b> .....	<b>2</b>
2.1. COSTO MARGINAL.....	2
2.1.1. <i>COSTO MARGINAL PROMEDIO PONDERADO</i> .....	2
2.1.2. <i>COSTO MARGINAL DIARIO Y COSTO MARGINAL HORARIO</i> .....	3
2.1.3. <i>COSTO MARGINAL VS CURVA DE CARGA DEL SISTEMA</i> .....	4
2.2. GENERACIÓN, CONSUMO Y PÉRDIDAS.....	4
2.2.1. <i>GENERACIÓN</i> .....	4
2.2.2. <i>CONSUMO DE ENERGÍA POR REGIÓN</i> .....	5
2.2.3. <i>COMPORTAMIENTO POR AGENTES DE MERCADO</i> .....	6
2.3. ENERGÍA EN CONTRATO Y EN EL MERCADO OCASIONAL .....	8
2.3.1 <i>EMPRESAS GENERADORAS Y CONSUMIDORAS</i> .....	8
2.3.2 <i>COBERTURA DE LA DEMANDA</i> .....	10
2.4. DISPONIBILIDAD A LA HORA DE DEMANDA MÁXIMA .....	11
2.5. CURVA DE CARGA DEL SISTEMA .....	11
2.6. GENERACIÓN OBLIGADA.....	12
2.7. SERVICIOS AUXILIARES DE RESERVA DE LARGO PLAZO, COMPENSACIÓN DE POTENCIA Y SERVICIOS AUXILIARES GENERALES Y ESPECIALES .....	13
2.8. RESERVA.....	14
2.9. ARRANQUES POR MÁQUINA.....	16
2.10. MERCADO SPOT DE POTENCIA.....	16
2.11. PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN CON MEDIDORES SMEC.....	16
<b>3. INFORME PARA LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b> .....	<b>19</b>
3.1. COSTO MARGINAL PROMEDIO PONDERADO .....	19
3.2. CONSUMO DE ENERGÍA .....	19
3.3. CONSUMO PROMEDIO DIARIO .....	20
3.4. DEMANDA MÁXIMA DEL SISTEMA .....	20
3.5. PÉRDIDAS DE TRANSMISIÓN .....	21
3.6. FACTOR DE CARGA DEL SISTEMA .....	21
3.7. NIVELES DE EMBALSE .....	22
<b>4. INDICADORES DE DISPONIBILIDAD ENERO 2025</b> .....	<b>22</b>
4.1. RESUMEN ENERO DE 2025 .....	23
4.1.1. <i>SEMANA DESPACHO N°01</i> .....	24
4.1.2. <i>SEMANA DESPACHO N°02</i> .....	25
4.1.3. <i>SEMANA DESPACHO N°03</i> .....	26
4.1.4. <i>SEMANA DESPACHO N°04</i> .....	27
<b>5. ANEXO</b> .....	<b>28</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

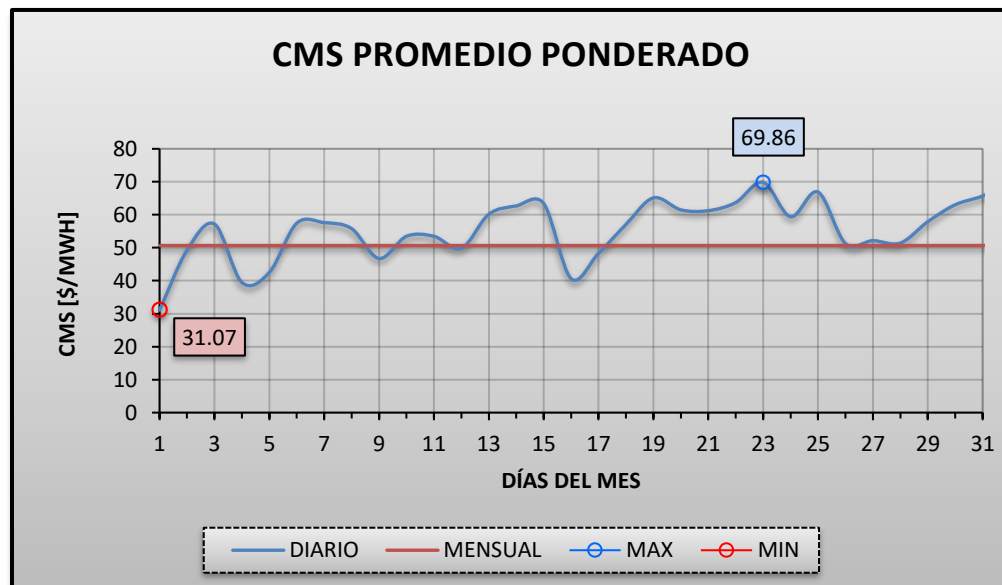
En el presente Informe Mensual del Mercado Mayorista se comparten los registros de los principales indicadores del Mercado Mayorista de Electricidad correspondientes al mes de enero de 2025. De igual manera, se incluye el comportamiento general del mercado eléctrico considerando el desarrollo de algunos indicadores para el último año transcurrido.

## 2. DATOS PARA ENERO DE 2025

### 2.1. COSTO MARGINAL

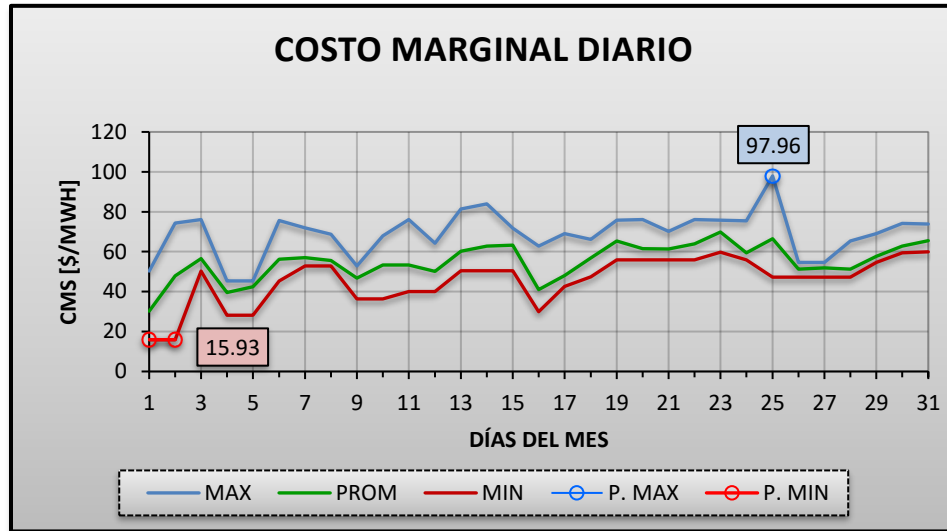
#### 2.1.1. COSTO MARGINAL PROMEDIO PONDERADO

A continuación, se muestra el comportamiento del Costo Marginal Promedio Ponderado para enero de 2025. El costo marginal promedio ponderado para este mes es de B/. 50.67/MWh, alcanzando su valor máximo de B/. 69.86/MWh el día 23; el valor mínimo de B/. 31.07/MWh, el día 1.



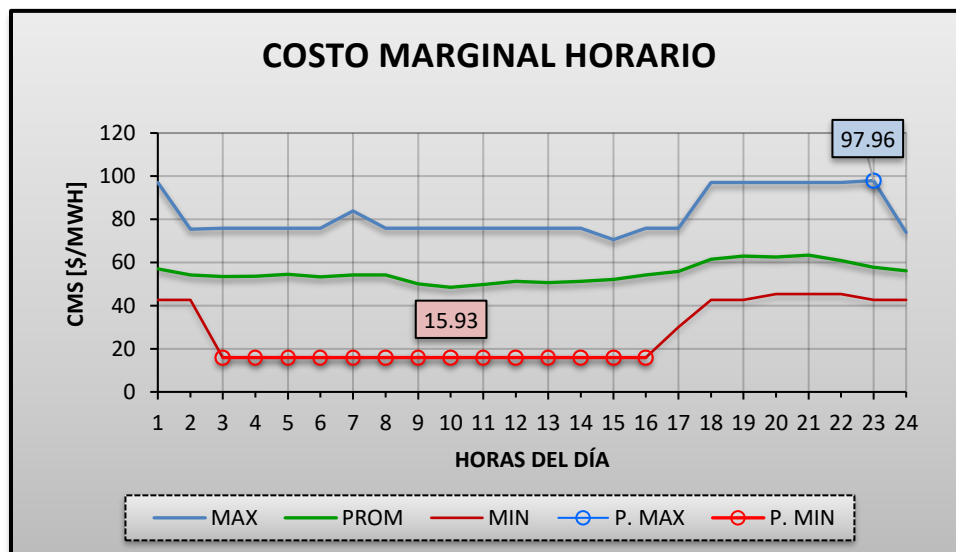
## 2.1.2. COSTO MARGINAL DIARIO Y COSTO MARGINAL HORARIO

A continuación, se presenta una gráfica que muestra el comportamiento de los valores máximos, promedios y mínimos del costo marginal del sistema para cada uno de los días de enero de 2025.



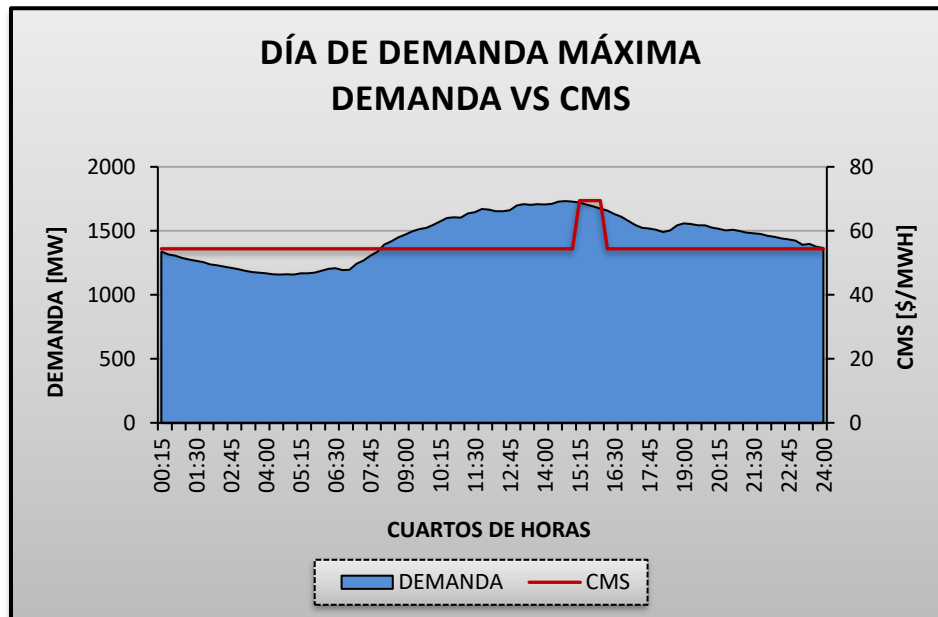
Se puede señalar que el valor máximo del costo marginal, hora a hora, del sistema fue de B/. 97.96/MWh y se presentó el día 25. El valor mínimo, hora a hora, fue de B/. 15.93/MWh y se presentó los días 1 y 2.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de los valores máximos, promedios y mínimos del CMS horario correspondientes a enero de 2025.



### 2.1.3. COSTO MARGINAL VS CURVA DE CARGA DEL SISTEMA

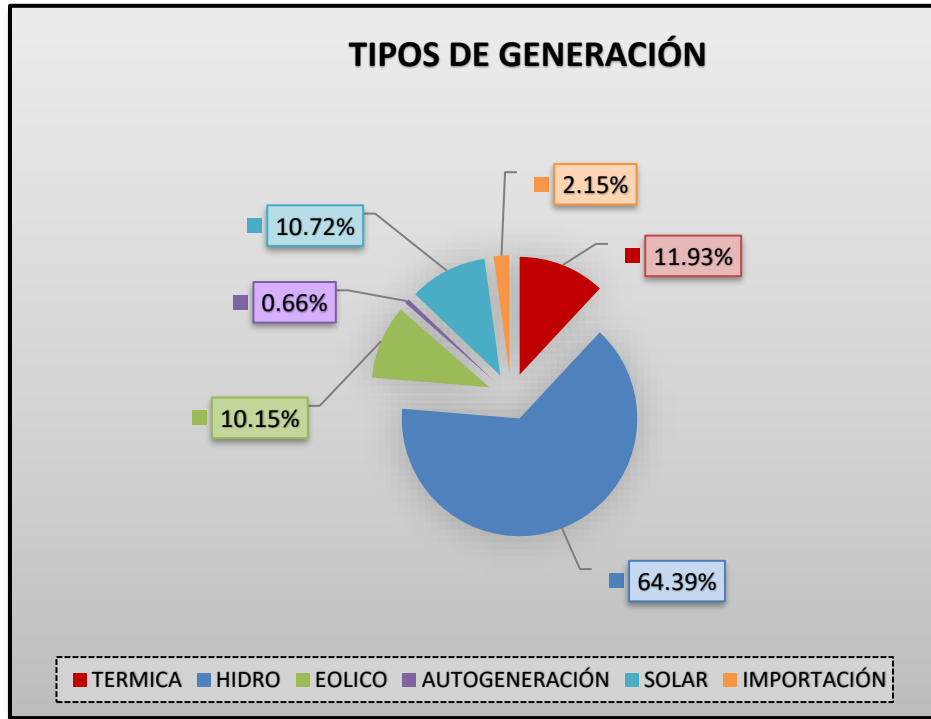
La siguiente gráfica muestra la comparación del comportamiento entre el costo marginal del sistema versus la curva de carga del sistema para el 31 de enero, día de la demanda máxima de potencia del mes.



## 2.2. GENERACIÓN, CONSUMO Y PÉRDIDAS

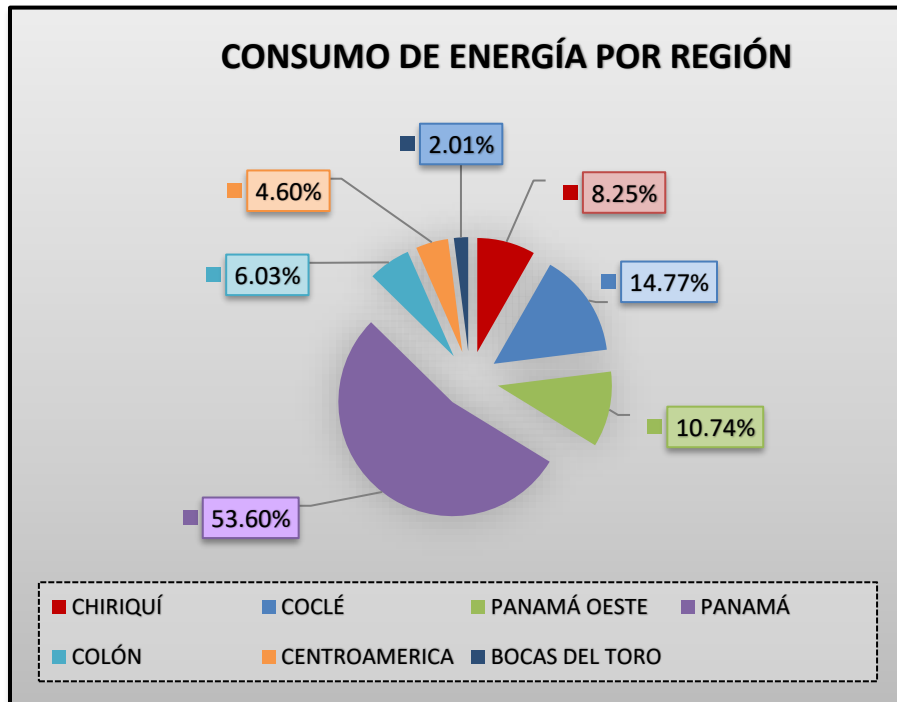
### 2.2.1. GENERACIÓN

Para enero de 2025, la generación total fue de 1,071,131.45 MWh, donde el aporte mayor fue por parte de la generación hidroeléctrica con una relación de 64.39% y un total de 2.15% en importaciones provenientes de Centroamérica. A continuación, se presenta una representación gráfica de la distribución porcentual de generación durante el mes correspondiente.



### 2.2.2. CONSUMO DE ENERGÍA POR REGIÓN

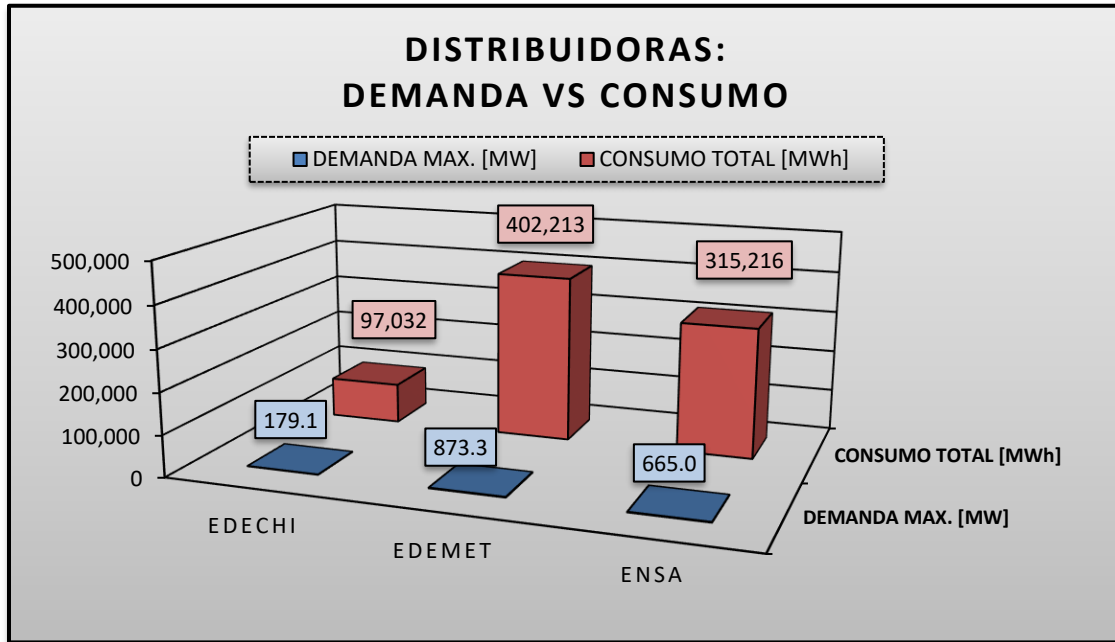
En la gráfica siguiente se muestra que la provincia de Panamá representa el mayor consumo del sistema con el 53.60 %. Cabe mencionar que el consumo representado por el 4.60%, es exportado hacia centroamérica.



### 2.2.3. COMPORTAMIENTO POR AGENTES DE MERCADO

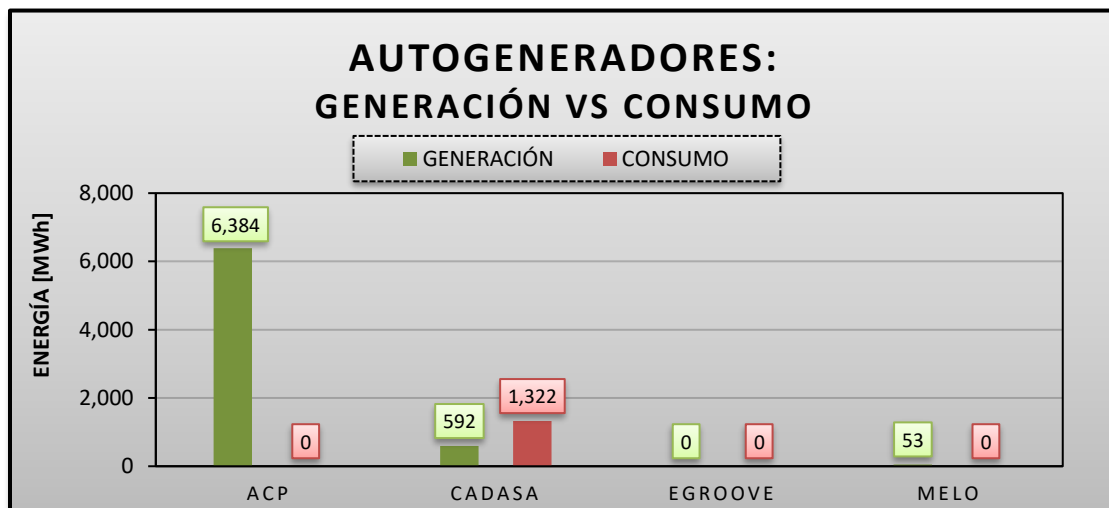
#### 2.2.3.1. DISTRIBUIDORAS

La siguiente representación gráfica muestra las demandas máximas y el consumo total de cada distribuidora a nivel nacional durante el mes de enero 2025.



#### 2.2.3.2. AUTOGENERADORES

La siguiente representación gráfica muestra la generación con respecto al consumo de cada autogenerador a nivel nacional durante el mes de enero 2025.



### 2.2.3.3. GRANDES CLIENTES

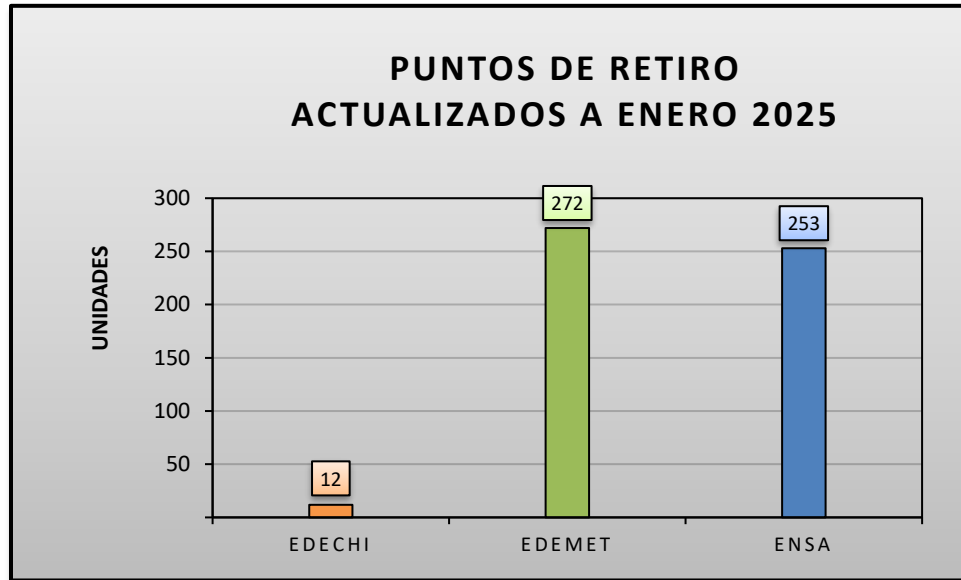
Se presentan los Grandes Clientes que se desvinculan y los que inician contrato a partir del mes. Adicional, se encuentra una lista detallada en el anexo de este informe donde se describen los consumos por cada unidad.

GRAN CLIENTE	CÓDIGO	INICIO	DESVINCULACIÓN
Casino de Cocle, Sercotel	CASCOCLE		
Cinopolis Andas Mall	CINEANCLAS		
Gold Mills de Panamá, S. A.	GMILLS		
Medipan, S.A.	MEDIPAN		
Melo EASA Juan Diaz	MELOEA		
Melo Planta Manuel Melo	MELOMM		
Melo Planta Sarasqueta	MELOSC		
Melo Río Abajo	MELORA		
Oasis Tropical	OASISTROP		
PH Ocean Two	OCEANTWO		
PH Pearl	PHPEARL		
PH Ten Tower	TENTOWER		
PH Torre Panama	TORREPMA		
PH Vitri Tower	PHVITRI85		
Piso 13, S.A.	PISO13		
Sky Chefs de Panamá, S.A.	SKYPMA		
Vopak	VOPAK		
<b>Total general</b>		<b>3</b>	<b>14</b>

En resumen, se añadieron a la lista 3 nuevos Grandes Clientes y se desvincularon 14 de los preexistentes. A continuación, se presentan los agentes que incumplieron a la normativa vigente de demanda máxima desde los últimos cuatro meses.

INCUMPLIMIENTO DE DEMANDA MÁXIMA (4 MESES)						
GRANDES CLIENTES	CÓDIGO	OCT	NOV	DIC	ENE	# INCUMPLIMIENTO
Hospital Punta Pacífica 4 - Torres de Enfriamiento	HPUNPAC2				X	1
Distribuidora Validreed Arraiján Cabecera	MC_ARRCAB	X			X	2
Televisora Nacional, S.A.	TVNCAZUL			X	X	2

Se infiere que en el período actual contamos con 537 puntos de retiro, incluyendo los recién agregados, desglosados según las distribuidoras como se muestra a continuación.



El siguiente cuadro muestra el total de la demanda máxima de generación no coincidente y el consumo de todos los grandes clientes activos y pasivos para enero.

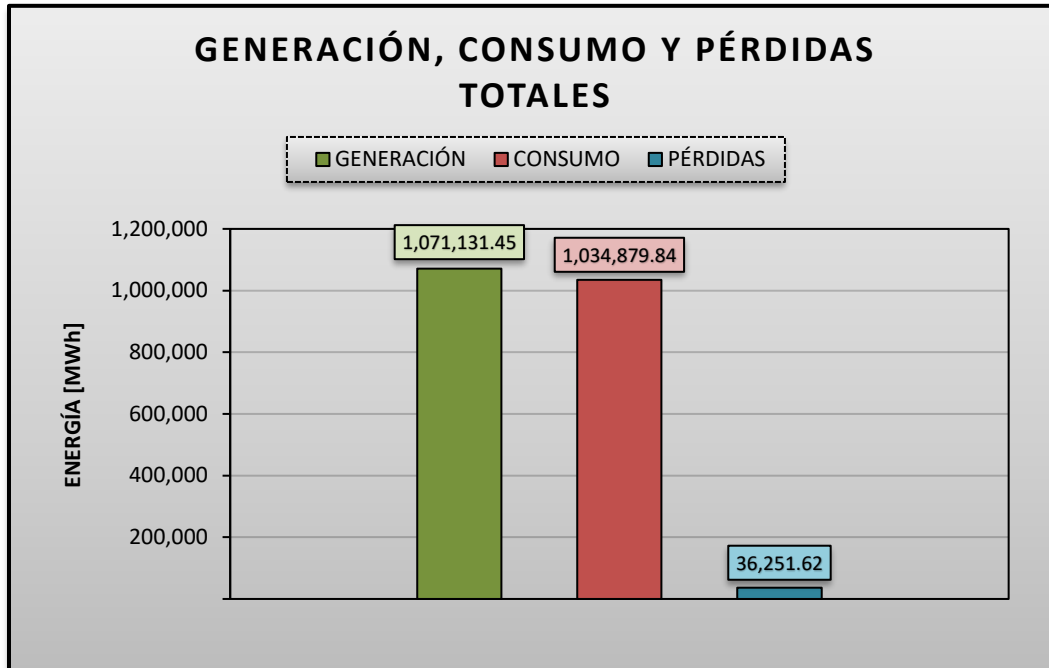
GRANDES CLIENTES	DEMANDA MAX. GENERACIÓN NO COINCIDENTE [MW]	CONSUMO [MWh]
<b>ENERO</b>	397.5822573	167,704.91

### 2.3. ENERGÍA EN CONTRATO Y EN EL MERCADO OCASIONAL

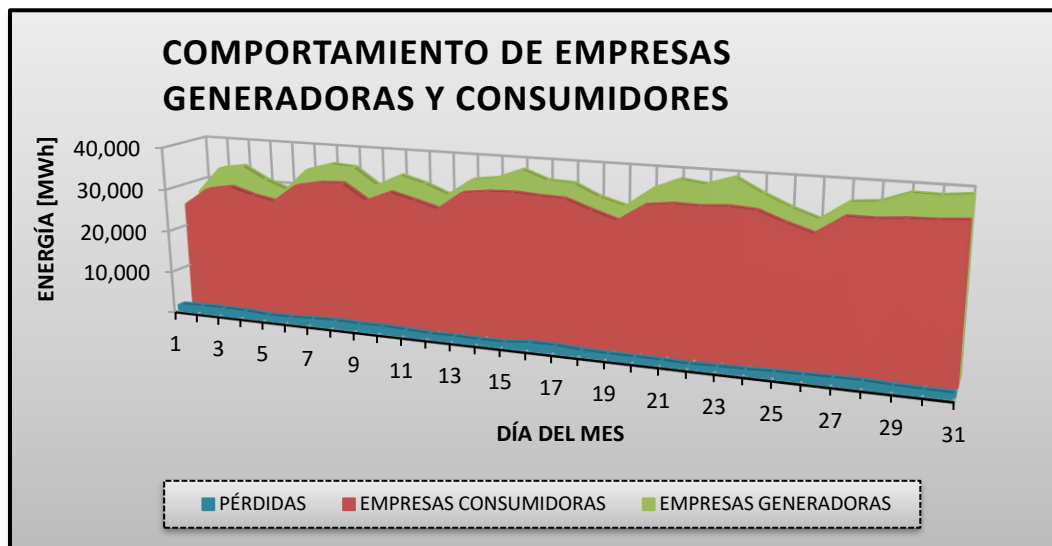
A continuación, se describe el comportamiento de las empresas generadoras y distribuidoras en el Mercado Mayorista de Electricidad durante enero de 2025.

#### 2.3.1 EMPRESAS GENERADORAS Y CONSUMIDORAS

Mediante el siguiente gráfico se dan a conocer la generación, consumo y pérdidas de transmisión totales en el transcurso del mes presente.



Las pérdidas de transmisión del sistema representaron este mes el 3.38 % de la generación total neta del sistema. En el siguiente gráfico se compara la energía generada vs la energía consumida y las pérdidas de transmisión por el sistema para enero de 2025.

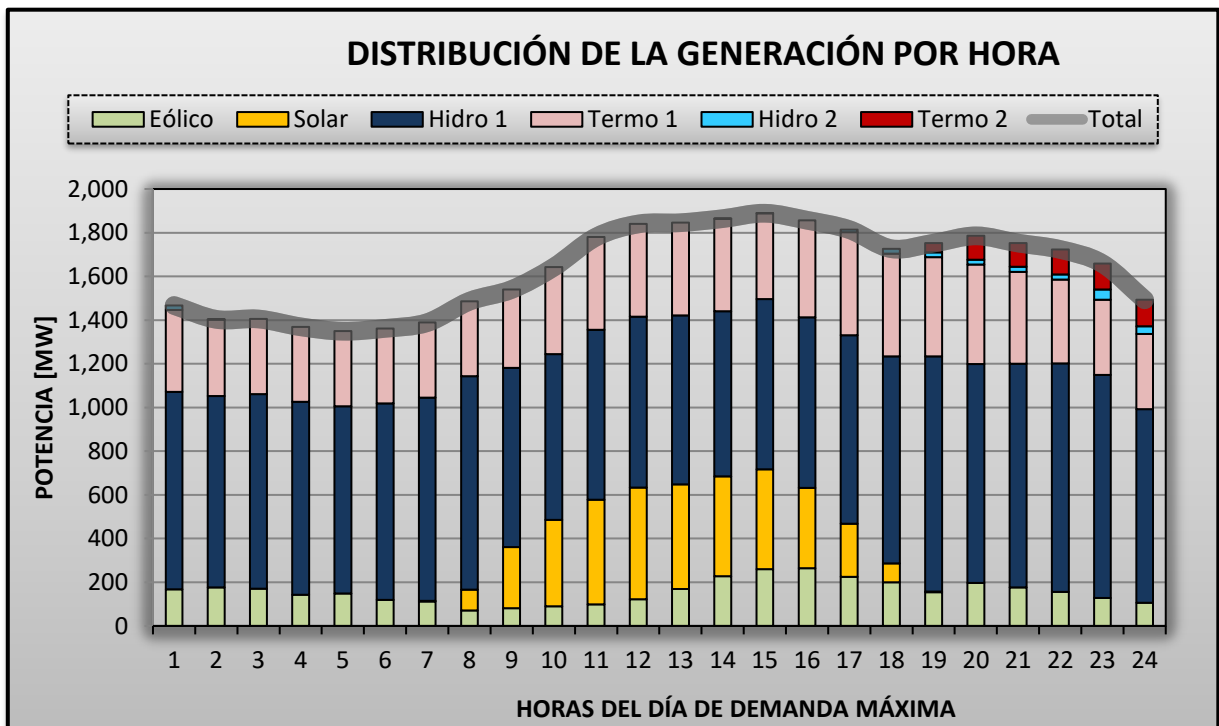


En la gráfica anterior se aprecia que las entidades generadoras se mantuvieron por encima de las consumidoras con un comportamiento directamente proporcional. También, se determinan los días con los puntos críticos de generación y consumo, como se describe en la siguiente tabla.

PARÁMETRO	DÍA MAX.	CONSUMO MAX. [MWh]	DÍA MIN.	CONSUMO MIN. [MWh]
GENERACIÓN	23	39,153.75	1	27,059.21
CONSUMO	31	34,870.20	1	25,044.93

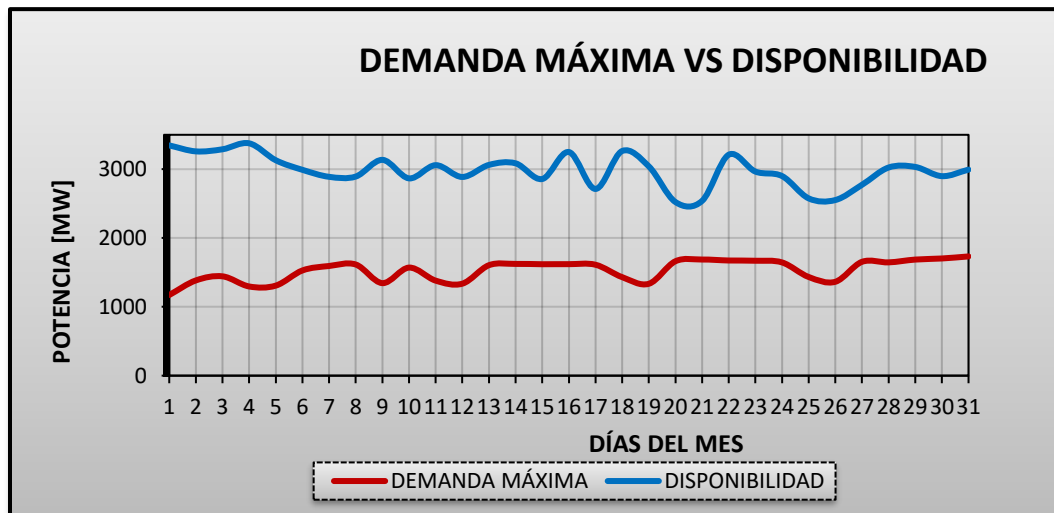
### 2.3.2 COBERTURA DE LA DEMANDA

La siguiente gráfica muestra la cobertura de los requerimientos del sistema para el 31 de enero de 2025, día de la demanda máxima; para dicha cobertura se utilizó 3,762.32 MWh de generadores eólicos, 3,854.34 MWh de generadores solares, 21,550.22 MWh de generadores hidráulicos y 10,027.50 MWh de generadores térmicos.



## 2.4. DISPONIBILIDAD A LA HORA DE DEMANDA MÁXIMA

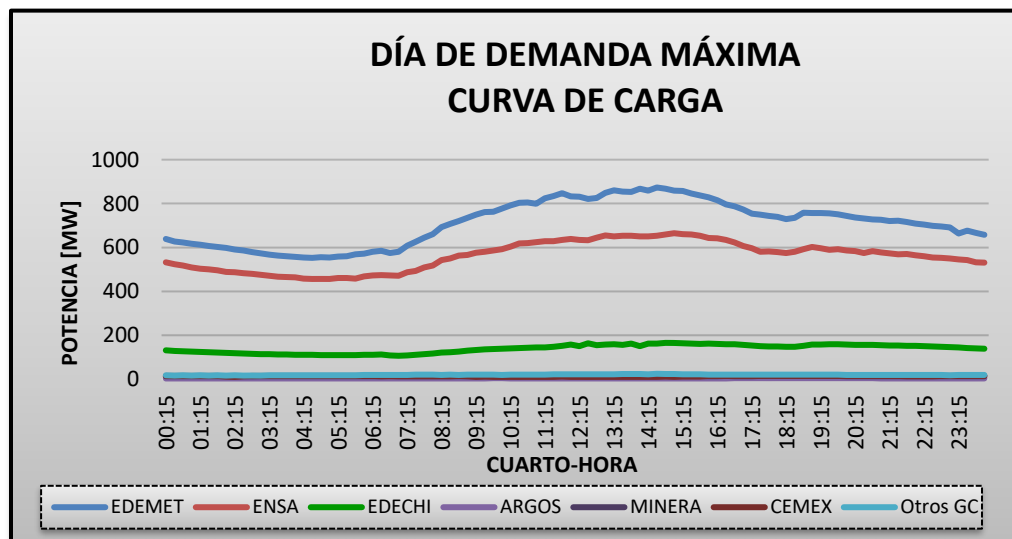
La gráfica que a continuación se presenta muestra el comportamiento diario de la disponibilidad de potencia vs la demanda máxima del sistema.



Para enero de 2025 se observa que la disponibilidad de potencia está por encima de la demanda máxima del sistema.

## 2.5. CURVA DE CARGA DEL SISTEMA

A continuación, se presenta una gráfica en la que se muestra el comportamiento de la curva de carga del sistema correspondiente al día que se presentó la demanda máxima del mes, es decir, el 31 de enero de 2025.

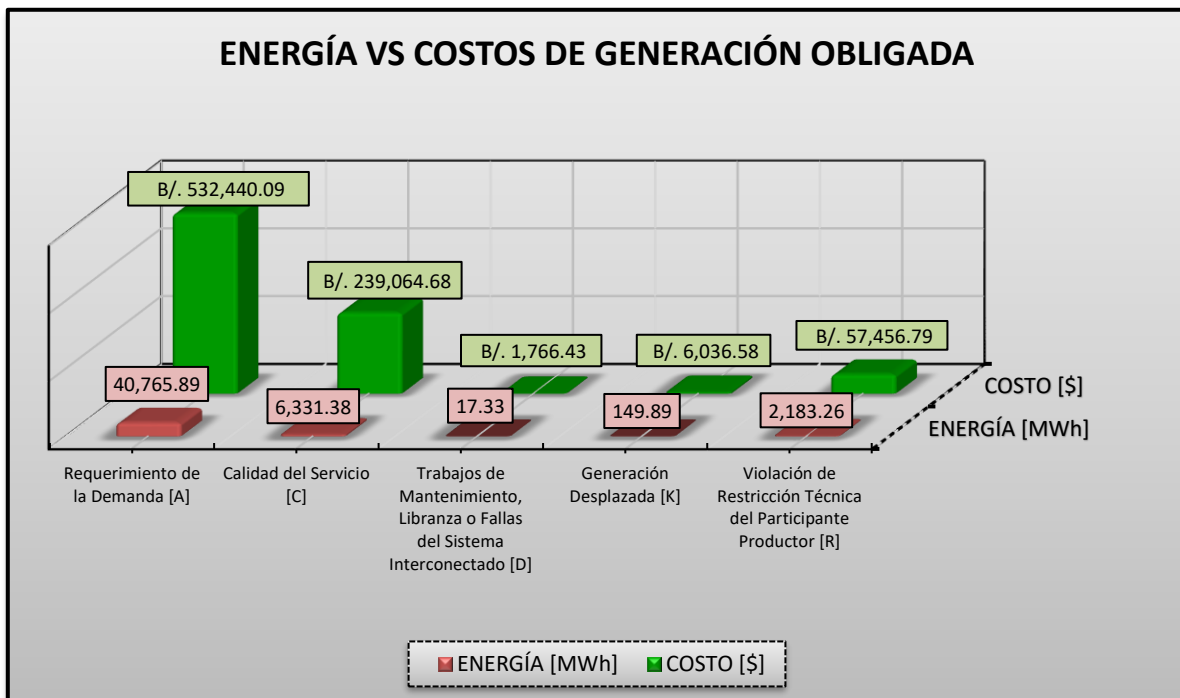


La curva de carga del sistema presenta un comportamiento normal para el 31 de enero de 2025 siendo la Empresa de Distribución Eléctrica Metro Oeste, S.A., la Empresa de Distribución Eléctrica Elektra Noreste, S.A. y la Empresa de Distribución Eléctrica Chiriquí, S.A. quienes presentan en este mismo orden las mayores curvas por ser los participantes que más consumen dentro del sistema.

## 2.6. GENERACIÓN OBLIGADA

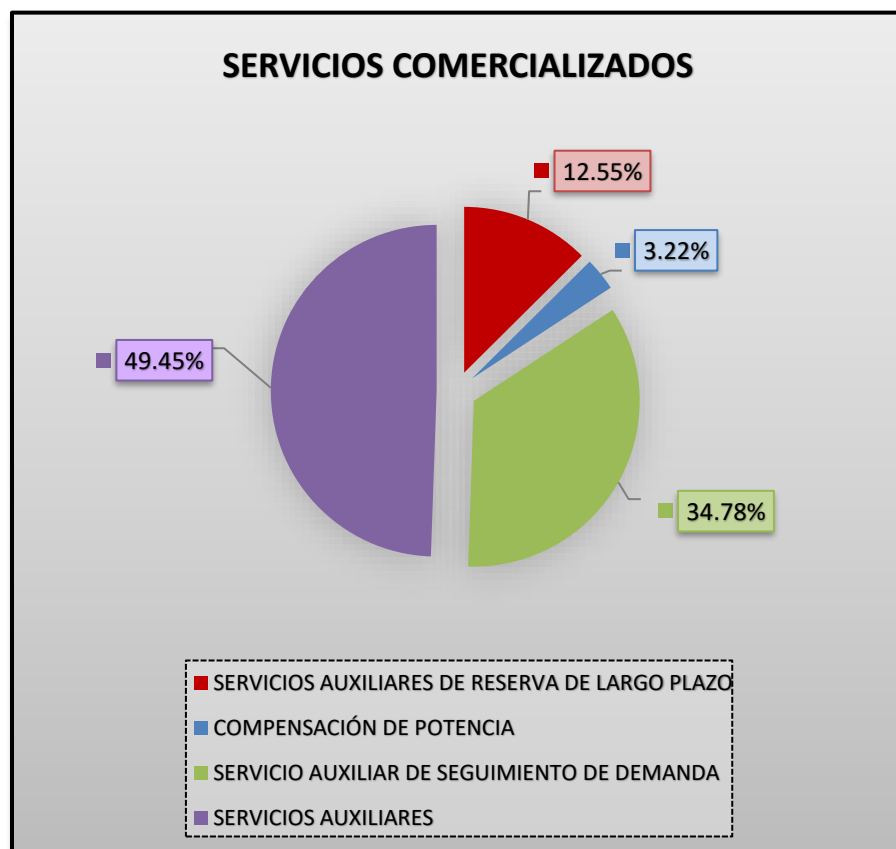
La energía en concepto de generación obligada para enero 2025 fue de 49,447.75 MWh, la cual ocasionó un sobrecosto de B/. 836,764.57.

A continuación, se muestra un cuadro resumen:



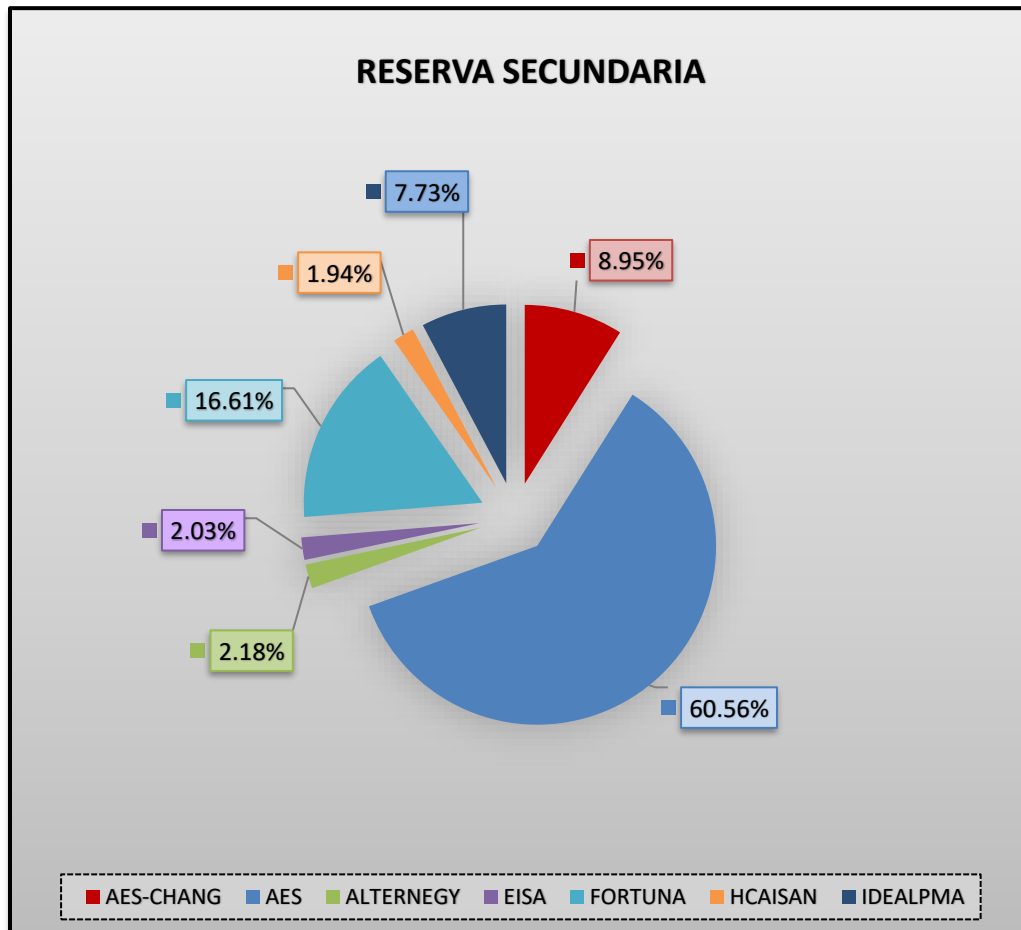
## 2.7. SERVICIOS AUXILIARES DE RESERVA DE LARGO PLAZO, COMPENSACIÓN DE POTENCIA Y SERVICIOS AUXILIARES GENERALES Y ESPECIALES

En la siguiente gráfica, se muestra la relación de los montos en concepto de Servicios Comercializados en el mercado Mayorista de Electricidad para enero de 2025 tales como: Compensación de Potencia, Servicios Auxiliares, Reserva de Largo Plazo y Seguimiento de Demanda. El monto total comercializado fue de B/. 1,085,255.52.

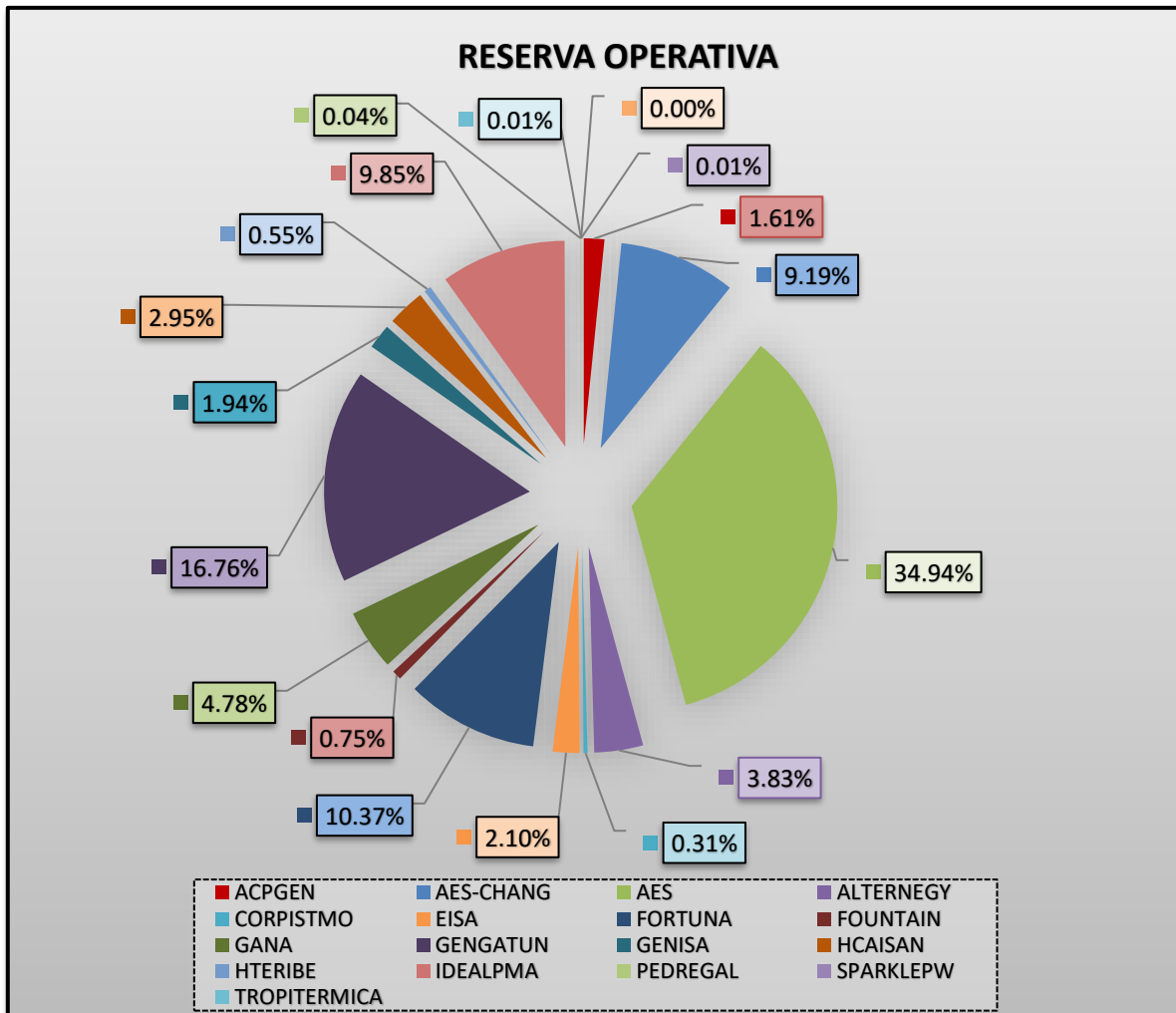


## 2.8. RESERVA

Las gráficas que se presentan a continuación muestran la distribución porcentual de la asignación de los servicios auxiliares generales del sistema, específicamente en lo que se refiere a la Reserva Secundaria y Reserva Operativa.



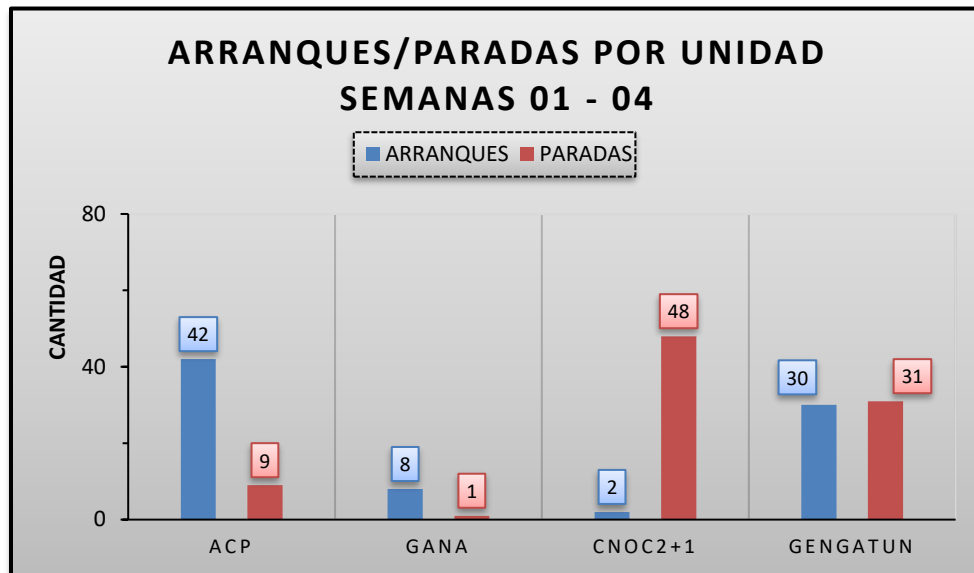
En enero de 2025, AES fue el participante del mercado a quien más se le asignó reserva secundaria con un 60.56 %.



En enero de 2025, AES fue el participante del mercado a quien más se le asignó reserva operativa con un 34.94 %.

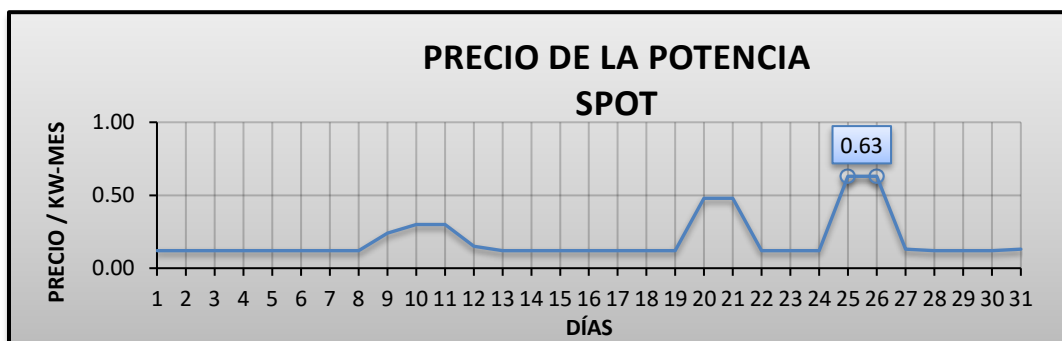
## 2.9. ARRANQUES POR MÁQUINA

El cuadro que a continuación se muestran contiene la cantidad de arranques y paradas de cada una de las unidades de generación participantes en el despacho.



## 2.10. MERCADO SPOT DE POTENCIA

La siguiente gráfica muestra el precio en el mercado spot de potencia para cada uno de los días de enero de 2025. El valor máximo fue de 0.63 \$/KW-mes y el mínimo de 0.12 \$/KW-mes.



## 2.11. PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN CON MEDIDORES SMEC

En la siguiente tabla se muestra el conteo de incidentes de lectura al medidos asignado que se han presentado con relación a los agentes responsables. Adicional, se anexa a este informe con mayor detalle los problemas específicos según el medidor, la fecha de inicio y de resolución de los problemas.

Responsable	Medidor	Pendiente	Resuelto	Total
AES Panamá, S. R. L.	Agroind CEDI Carne.		1	1
	Iron Tower 327.	1		1
	Mr. Precio Chitre.		1	1
	Rey calle 13.		1	1
	Xtra La Doña.		1	1
	Bimbo.		2	2
	Rey Vía España.		1	1
	Xtra Las Acacias.		1	1
	S99 Balboa.	1		1
	S99 Megamall.		2	2
	Xtra Oficinas Centrales.	1		1
	S99 Chanis.		1	1
	S99 Colon.		1	1
	S99 Plaza Carolina.		1	1
	S99 Via Porras.		1	1
	S99 Condado del Rey.	1		1
	Assa calle 50.	1		1
Alternegy, S. A.	Alimentos Carnicos CEDI.	1		1
	CADASA.		1	1
	Plasticos Generales.	1	2	3
	PH Acqua I.		1	1
Argentum Solar, S. A.	Banco Aliado.		2	2
	Super Delik.	1		1
	Hotel Ramada.	1		1
	Hotel Ejecutivo.		1	1
Celsia Centroamerica	PH Metromall 62.	1		1
Daconan Solar	Hotel Central.		2	2
Electron Investment, S. A.	Marriot Finisterre.		1	1
	Doit Center Chitre.		1	1
	Pricesmart BDG.		1	1
Enel Fortuna, S. A.	Fantastic Casinos Inter 1.		1	1
	Super Carnes Aguadulce.		1	1
	Machetazo San Miguelito.		1	1
	Arce Finca Perú.	1		1
	Autom Autostar.		1	1
	PH Yacht Club.		1	1
	Arce Avicola Radial.		1	1
	Fantastic Santiago.		2	2
	Iglesia Cardenas.		1	1
	Monte Azul.		1	1
Generación Solar, S. A.	Plaza La Felicidad.	1		1
	Super Ahorro BV.		1	1
Generadora del Istmo, S.A.	Feduro Aguadulce.		1	1
	PROSERV.		1	1
	Barro Blanco P, S.		1	1
Ideal Panamá, S. A.	Waymore Hotel.		1	1

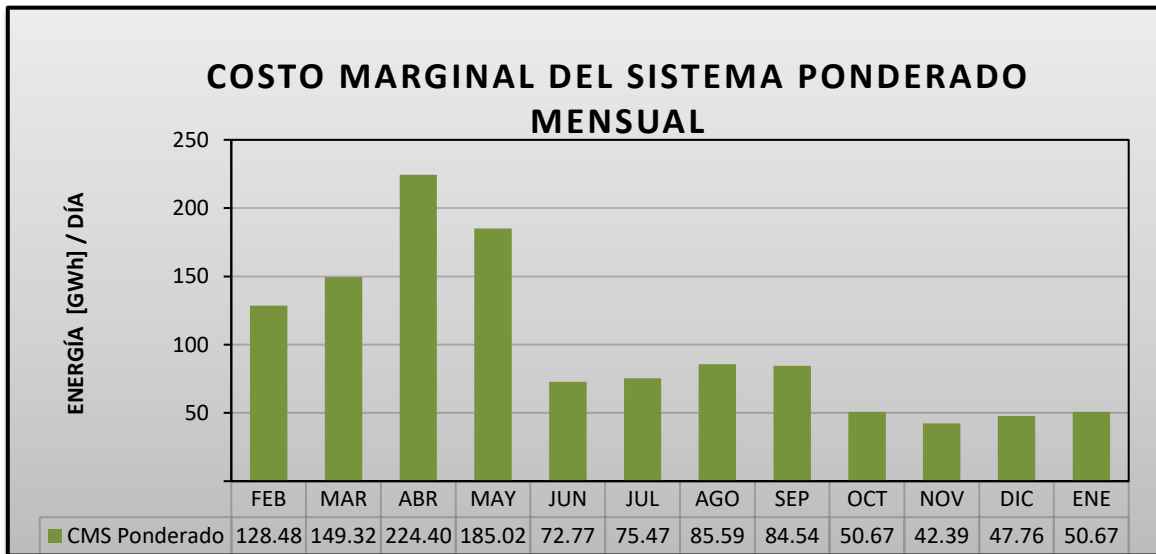


Responsable	Medidor	Pendiente	Resuelto	Total
<b>Naturgy.</b>	CAC 115-6 P, S.		1	1
<b>Panasolar Generation, S. A.</b>	Megapolis BT.	1		1
	Megapolis MT.	1		1
	Multicentro a/c 3.	1		1
	Majestic.	1		1
	Multicentro a/c 1.	1		1
	Multicentro a/c 2.	1		1
	Multicentro LB 63.	1		1
	Multicentro LB 65.	1		1
<b>PSZ1, S. A.</b>	Solar Espinal P, S.	1		1
	Farallón Aquaculture Río Hato.		1	1
	CCT 3.		1	1
<b>Sociedad Super Servicios, S.A.</b>	Solar Anton.	1		1
<b>Tecnisol I, S. A.</b>	Coca Cola P. Embotelladora.		1	1
	Princess Hotel.		1	1
<b>Tecnisol II, S. A.</b>	PH Multiplaza 515.		1	1
	PH Multiplaza 826.		1	1
	Towerbank calle 50.		1	1
<b>Tecnisol III, S. A.</b>	Riba Smith Transismica.		1	1
<b>Generadora Solar Austral, S.A.</b>	Solar Madre Vieja P, S.		1	1
<b>Generadora Solar El Puerto, S.A.</b>	Baco Solar.		1	1
	PH Multiplaza 826.		1	1
	Towerbank calle 50.		1	1
<b>Tecnisol III, S. A.</b>	Riba Smith Transismica.		1	1
<b>Generadora Solar Austral, S.A.</b>	Solar Madre Vieja P, S.		1	1
<b>Generadora Solar El Puerto, S.A.</b>	Baco Solar.		1	1
<b>Total de Problemas</b>				<b>79</b>

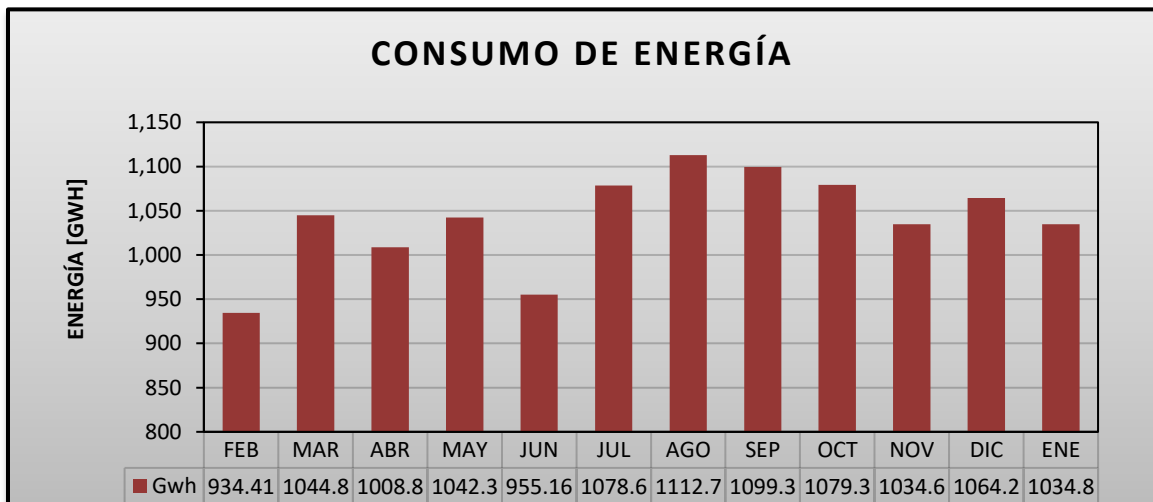
### 3. INFORME PARA LOS ÚLTIMOS 12 MESES

#### 3.1. COSTO MARGINAL PROMEDIO PONDERADO

Como se observa en la siguiente gráfica, para enero de 2025 el costo marginal promedio ponderado del sistema aumentó 6.09 % con relación al mes pasado.



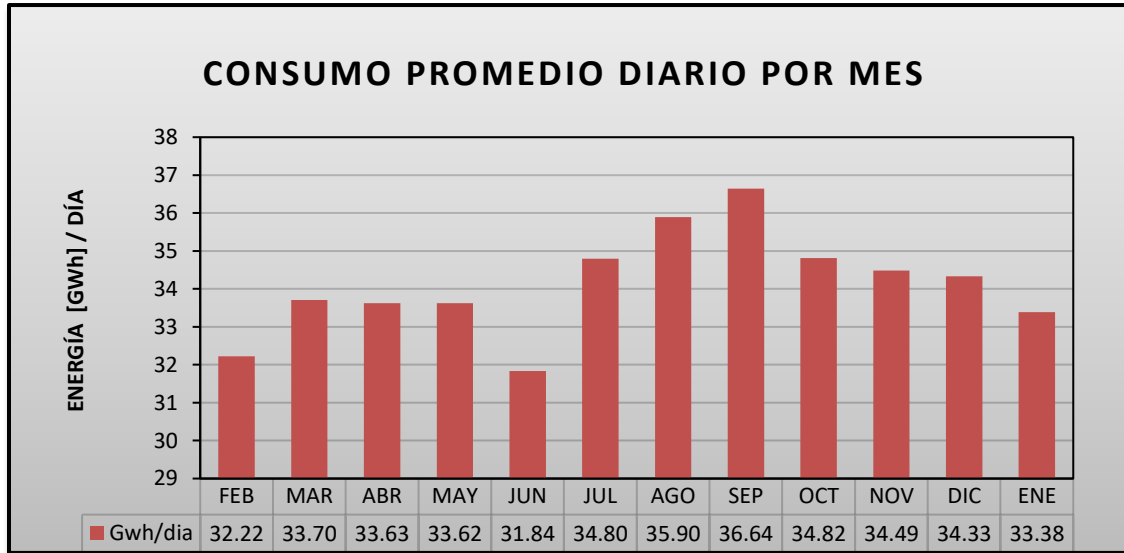
#### 3.2. CONSUMO DE ENERGÍA



Esta gráfica muestra que para enero de 2025 se presentó un consumo de energía total de 1,034.8 GWh, que representa una disminución de 2.76 % con respecto el mes anterior.

### 3.3. CONSUMO PROMEDIO DIARIO

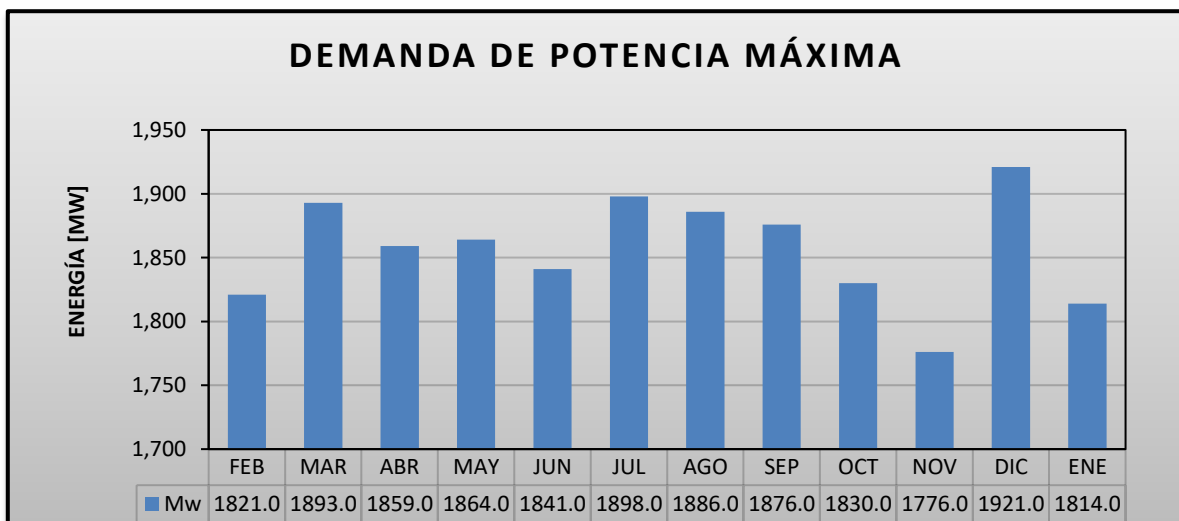
A continuación, se presenta una gráfica que muestra el comportamiento del consumo promedio diario del sistema, para el período desde febrero de 2024 hasta enero de 2025.



Como se observa en la anterior gráfica, para el mes de enero de 2025, el consumo promedio diario disminuyó 2.77 % con relación al mes pasado.

### 3.4. DEMANDA MÁXIMA DEL SISTEMA

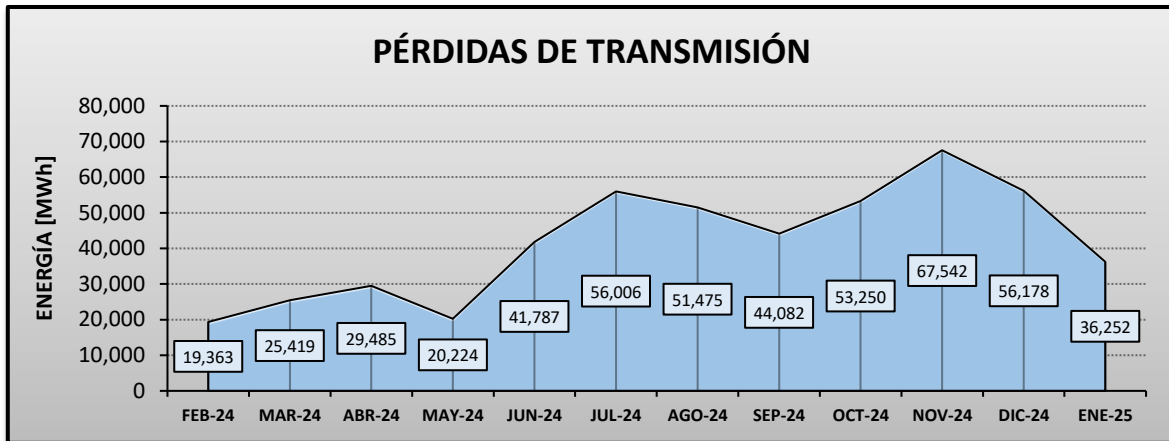
En la siguiente gráfica se presenta el comportamiento de la demanda máxima mensual del sistema, para el período transcurrido desde febrero de 2024 hasta enero de 2025.



Como se observa en la anterior gráfica la demanda máxima de enero de 2025 fue de 1,814.00 MW y se presentó el día 31 a las 14:44 horas. La demanda máxima disminuyó 5.57 % con respecto al mes pasado.

### 3.5. PÉRDIDAS DE TRANSMISIÓN

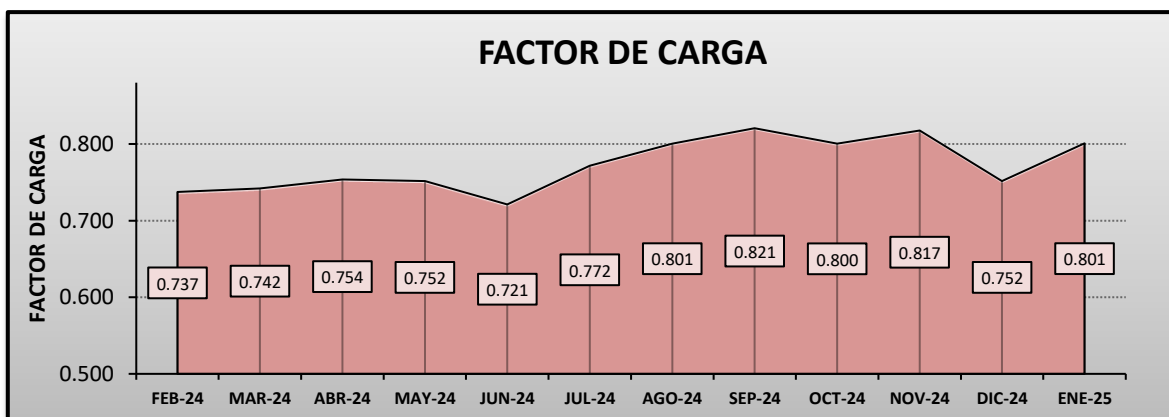
La siguiente gráfica muestra el comportamiento de las pérdidas de transmisión para el periodo comprendido desde febrero 2024 hasta enero de 2025.



Esta gráfica muestra que, para enero de 2025, las pérdidas de transmisión disminuyeron 35.47 % con respecto al mes pasado.

### 3.6. FACTOR DE CARGA DEL SISTEMA

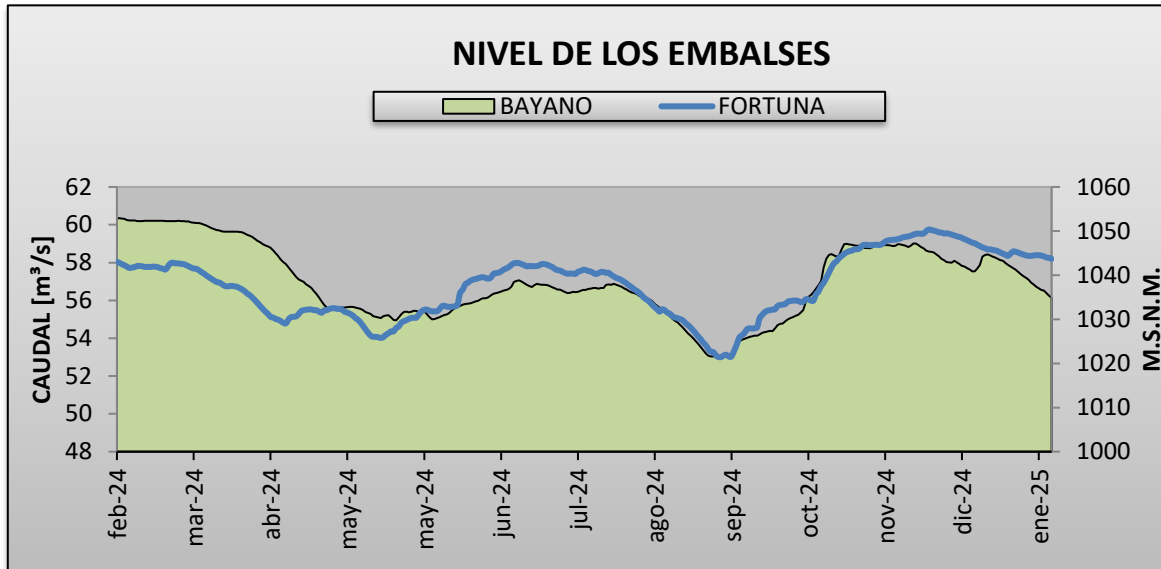
La siguiente gráfica muestra el comportamiento del factor de carga del sistema para el periodo comprendido desde febrero de 2024 hasta enero de 2025.



Para enero de 2025 el factor de carga del sistema aumentó en un 6.51 % con respecto al mes anterior.

### 3.7. NIVELES DE EMBALSE

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de los embalses de Fortuna y Bayano, para el periodo comprendido de febrero de 2024 hasta enero de 2025. Para enero de 2025 el nivel promedio del embalse de Bayano disminuyó 1.59 % y el de Fortuna aumentó 0.38 % con respecto al mes anterior.



### 4. INDICADORES DE DISPONIBILIDAD ENERO 2025

Cumpliendo con lo establecido en los numerales 5.3.1.8 y 5.3.1.9 de las Reglas Comerciales para el Mercado Mayorista de Electricidad, a continuación, se presentan los detalles del seguimiento de la disponibilidad semanal, en concepto de la potencia comprometida en contratos de los Participantes Productores. Para el caso de los compromisos de potencia para reserva de largo plazo se consideró el numeral 5.5.8.3 de las Reglas Comerciales. En este caso, el seguimiento se realizó utilizando como base las semanas de despacho, que para enero del 2025 fueron las siguientes:

Semana	Desde	Hasta	Año
01	4 de enero	10 de enero	2025
02	11 de enero	17 de enero	2025
03	18 de enero	24 de enero	2025
04	25 de enero	31 de enero	2025

#### 4.1. RESUMEN ENERO DE 2025

El siguiente cuadro muestra los incumplimientos en contratos de potencia para enero de 2025.

EMPRESA	INCUMPLIMIENTOS CONTRATOS			
	Semana 01	Semana 02	Semana 03	Semana 04
ALTERNEGY				

En enero de 2025 no se presentaron incumplimientos al Servicio Auxiliar Especial de Reserva de Largo Plazo (SAERLP).

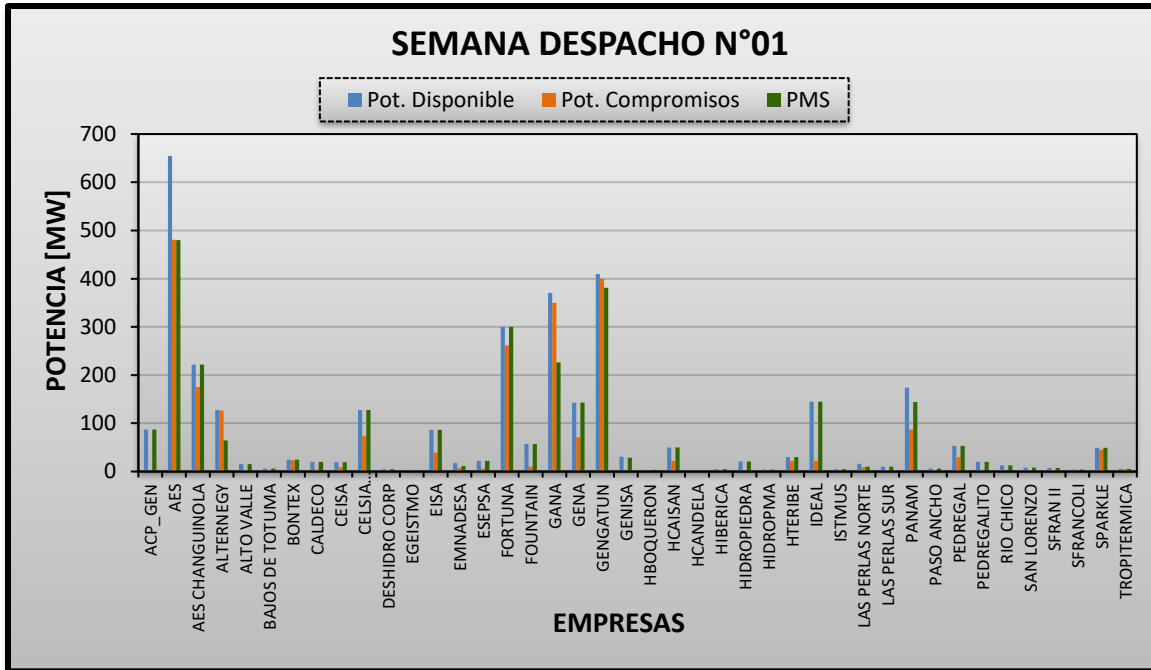
El siguiente cuadro muestra la cantidad de incumplimientos en contratos durante los últimos 12 meses y se inicia el año 2025 sin incumplimientos al servicio auxiliar de reserva de largo plazo.

EMPRESA	INCUMPLIMIENTOS DE CONTRATO (ÚLTIMOS 12 MESES)		INCUMPLIMIENTOS DE SAERLP (AÑO CALENDARIO)	
	CANTIDAD	# SEMANAS	CANTIDAD	# SEMANAS
ACPGEN	2	16, 31		
AES CHANGUINOLA	2	22, 24		
ALTERNEGY	2	12,2		
BONTEX	4	33,34,35,36		
DESHIDRO CORP	1	11		
FORTUNA	1	24		
GANÁ	1	35		
GENGATUN	1	50		
PEDREGAL	4	25, 31, 33, 38		
SPARKLE	3	16, 17, 18		

\* Nota: Incluye incumplimientos utilizados en el recálculo de su potencia firme.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada una de las semanas antes indicadas:

### 4.1.1. SEMANA DESPACHO N°01



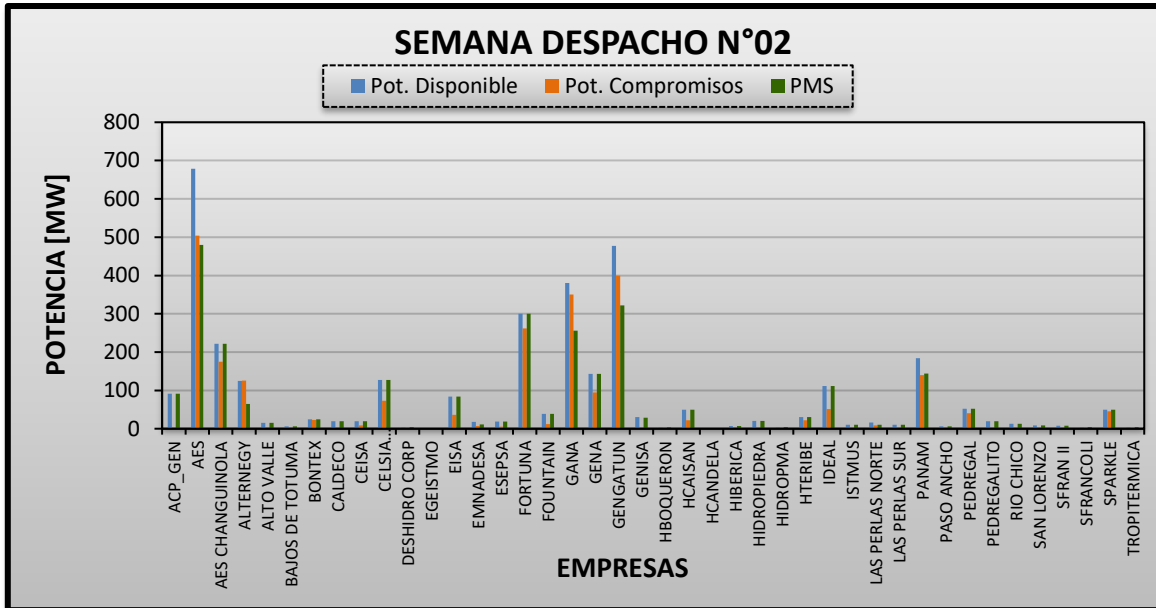
**Periodo:** del 4 al 10 de enero de 2025.

**Detalle:** se dieron compras de potencia en contratos de reserva para cubrir compromisos de la siguiente manera:

Compra y Venta en Contratos de Reserva de Potencia Firme de Largo Plazo de la Semana 1 de 2025										
Vendedores	Compradores									Total Ventas
	AES PANAMA	ALTERNEGY	EGEISTMO	EMNADESA	GANNA	GENGATUN	GENISA	LAS PERLAS NORTE	PANAM	
AES PANAMA					57	19				76
AES CHANGUINOLA	175									175
ALTOVALLE			0.3258							0.3258
BAIOS DE TOTUMA				1.75						1.75
BONTEX		23.04								23.04
CALDECO			0.9243							0.9243
CELZIA CENTROAMERICA		25								25
EISA		15								15
IDEAL						9.5				9.5
ISTMUS								2.49		2.49
LAS PERLAS SUR								2.46		2.46
PANAM					87					87
PASO ANCHO							1.76	1.32		3.08
PEDREGAL									30	30
TROPITERMICA				4.54						4.54
<b>Total Compras</b>	<b>175</b>	<b>63.04</b>	<b>1.2501</b>	<b>6.29</b>	<b>144.00</b>	<b>28.50</b>	<b>1.76</b>	<b>6.27</b>	<b>30</b>	<b>456.1101</b>

De acuerdo con el cuadro presentado, todos los Productores cubrieron sus compromisos tanto en contratos como en reserva de largo plazo.

### 4.1.2. SEMANA DESPACHO N°02



**Periodo:** del 11 al 17 de enero de 2025.

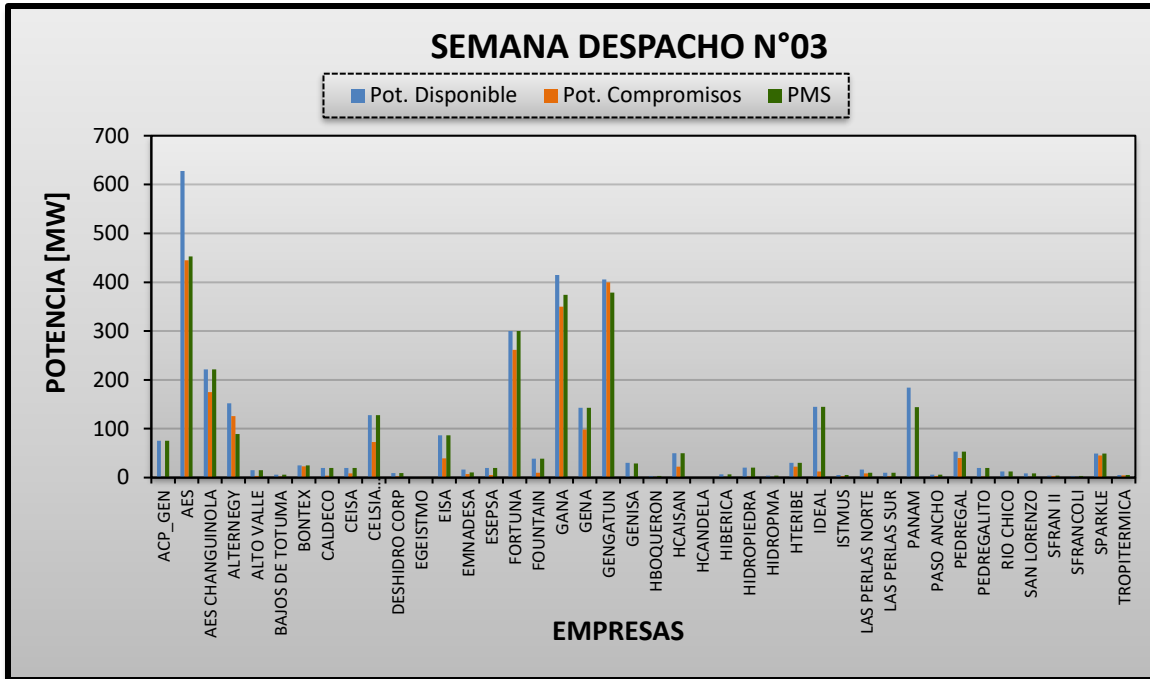
**Detalle:** se dieron compras de potencia en contratos de reserva para cubrir compromisos de la siguiente manera:

Compra y Venta en Contratos de Reserva de Potencia Firme de Largo Plazo de la Semana 1 de 2025										
Vendedores	Compradores									Total Ventas
	AES PANAMA	ALTERNEGY	EGEISTMO	EMNADESA	GENA	GENGATUN	GENISA	LAS PERLAS NORTE	PANAM	
AES PANAMA					76	23.6				99.6
AES CHANGUINOLA	175									175
ALTOVALLE			0.3258							0.3258
BAJOS DE TOTUMA				1.75						1.75
BONTEX		23.04								23.04
CALDECO			0.9243							0.9243
CELSIA CENTROAMERICA		25								25
EISA		11.8								11.8
FOUNTAIN						1.8				1.8
GENA	23.6									23.6
IDEAL					38.46					38.46
ISTMUS								2.49		2.49
LAS PERLAS SUR								2.46		2.46
PANAM					10	130				140
PASO ANCHO							1.76	1.32		3.08
PEDREGAL									40	40
TROPITERMICA				4.54						4.54
<b>Total Compras</b>	<b>198.6</b>	<b>59.84</b>	<b>1.2501</b>	<b>6.29</b>	<b>124.46</b>	<b>155.40</b>	<b>1.76</b>	<b>6.27</b>	<b>40</b>	<b>593.8701</b>

De acuerdo con lo presentado, el agente ALTERNEGY incumplió a sus compromisos en contratos.

Los demás Productores cubrieron sus compromisos tanto en contratos como en reserva de largo plazo.

### 4.1.3. SEMANA DESPACHO N°03



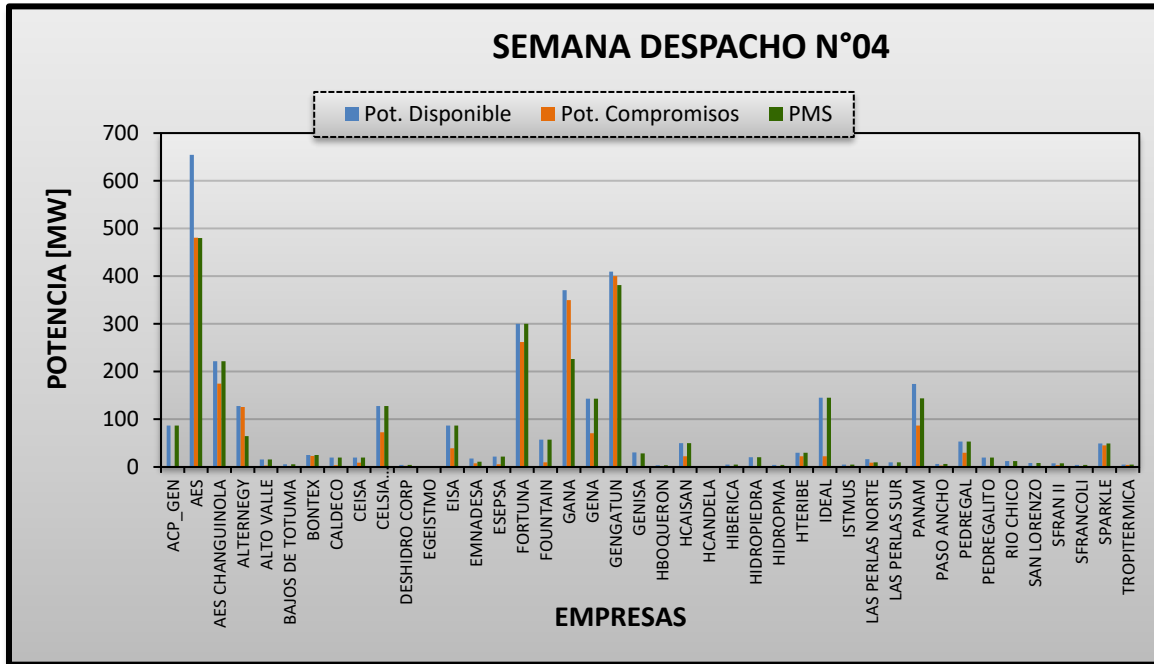
**Periodo:** del 18 al 24 de enero de 2025.

**Detalle:** se dieron compras de potencia en contratos de reserva para cubrir compromisos de la siguiente manera:

Compra y Venta en Contratos de Reserva de Potencia Firme de Largo Plazo de la Semana 3 de 2025									
Vendedores	Compradores								Total Ventas
	AES PANAMA	ALTERNEGY	EGEISTMO	EMNADESA	GENA	GENGATUN	GENISA	LAS PERLAS NORTE	
AES PANAMA					39.4	21.4			60.8
AES CHANGUINOLA	175								175
ALTOVALLE			0.3258						0.3258
BAJOS DE TOTUMA				1.75					1.75
BONTEX		23.04							23.04
CALDECO			0.9243						0.9243
CELSIA CENTROAMERICA		25							25
EISA		15							15
FOUNTAIN						1.8			1.8
GENA						68.3			68.3
IDEAL						30.4			30.4
ISTMUS								2.49	2.49
LAS PERLAS SUR								2.46	2.46
PASO ANCHO							1.76	1.32	3.08
TROPITERMICA				4.54					4.54
<b>Total Compras</b>	<b>175</b>	<b>63.04</b>	<b>1.2501</b>	<b>6.29</b>	<b>39.40</b>	<b>121.90</b>	<b>1.76</b>	<b>6.27</b>	<b>414.9101</b>

De acuerdo con el cuadro presentado, todos los Productores cubrieron sus compromisos tanto en contratos como en reserva de largo plazo.

#### 4.1.4. SEMANA DESPACHO N°04



**Periodo:** del 25 al 31 de enero de 2025.

**Detalle:** se dieron compras de potencia en contratos de reserva para cubrir compromisos de la siguiente manera:

Compra y Venta en Contratos de Reserva de Potencia Firme de Largo Plazo de la Semana 1 de 2025										
Vendedores	Compradores								Total Ventas	
	AES PANAMA	ALTERNEGY	EGEISTMO	EMNADESA	GENA	GENGATUN	GENISA	LAS PERLAS NORTE		PANAM
AES PANAMA					40.4					40.4
AES CHANGUINOLA	175									175
ALTOVALLE			0.3258							0.3258
BAJOS DE TOTUMA				1.75						1.75
BONTEX		23.04								23.04
CALDECO			0.9243							0.9243
CELSIA CENTROAMERICA		25								25
EISA		15								15
GENA						27.2				27.2
ISTMUS								2.49		2.49
LAS PERLAS SUR								2.46		2.46
PASO ANCHO							1.76	1.32		3.08
PEDREGAL									40	40
TROPITERMICA				4.54						4.54
<b>Total Compras</b>	<b>175</b>	<b>63.04</b>	<b>1.2501</b>	<b>6.29</b>	<b>40.40</b>	<b>27.20</b>	<b>1.76</b>	<b>6.27</b>	<b>40</b>	<b>361.2101</b>

De acuerdo con el cuadro presentado, todos los Productores cubrieron sus compromisos tanto en contratos como en reserva de largo plazo.

Los detalles de los Cumplimientos de Compromisos de cada semana se añaden al anexo de este informe.

## 5. Anexo

A este Informe Mensual se adjunta un documento titulado “Anexo\_IMM\_ene25”, que contiene tablas para complementar información detallada en las siguientes hojas de Excel:

- **Agentes\_Resumen:** presenta los datos relacionados con la generación y el consumo de los agentes que participaron en el Mercado Mayorista de Panamá durante el mes.
- **Demandas\_GC:** presenta la demanda máxima de generación para los grandes clientes durante el mes.
- **Costos\_Arranques:** detalla los eventos de arranque y parada por unidad, así como los costos asociados a dichos arranques, desglosados por máquina en las semanas del mes correspondiente.
- **Costo\_Marginal:** incluye una tabla resumen del comportamiento del costo marginal, destacando los puntos pico identificados por día.
- **Empresas\_Consumidoras:** describe el comportamiento de las empresas consumidoras a lo largo del mes.
- **Empresas\_Generadoras:** expone el comportamiento de las empresas generadoras a lo largo del mes.
- **Comportamiento\_Nodo:** resumen de la generación y el consumo según el nodo, incluyendo las pérdidas netas registradas.
- **Cumplimiento\_Potencia:** detalla el cumplimiento de las empresas generadoras a sus compromisos de contratos de potencia y al Servicio Auxiliar Especial de Reserva de Largo Plazo (SAERLP).
- **Problemas\_Medición:** muestra una tabla que contiene los detalles de los problemas de comunicación con medidores.